

LA DISTRIBUCIÓN FARMACÉUTICA ESPAÑOLA EN EL ÁMBITO RURAL

Autores: Abellán Hernández, S¹; Blanco Gutiérrez, JM²; Coca Marín, R³; Del Río Ferreiro, J⁴; Domínguez Balmaseda, P⁵; Espolita Suárez, J⁶; Farçy, C⁷; Galiana Paniagua, T⁸; González Martín-Montalvo, E⁹; Guzmán López, J¹⁰; Ibeas Millán, V¹¹; López Díaz, O¹²; Marina Hernández, J¹³; Pérez Ortiz, I¹⁴; Rodríguez Gallego, Ch¹⁵; Romero Ramón, L¹⁶.

1. HEFAME, Santomera (Murcia); 2. UNNEFAR, Zaragoza (Zaragoza); 3. Federació Farmacèutica, S.C.C.L., Gavá (Barcelona); 4. UNNEFAR, Pontevedra (Pontevedra); 5. COFARES, Madrid (Madrid); 6. Farmacia de cabrillanes, Cabrillanes (León) + SEFAR Madrid (Madrid); 7. Federació Farmacèutica, S.C.C.L., Gavá (Barcelona); 8. Grünenthal Pharma, Madrid (Madrid); 9. Alliance Health-Care, Madrid (Madrid); 10. Federació Farmacèutica, S.C.C.L., Gavá (Barcelona); 11. Grünenthal Pharma, Madrid (Madrid); 12. Alliance Health-Care, Madrid (Madrid); 13. COFARES, Madrid (Madrid); 14. Bidafarma, Granada (Granada); 15. Bidafarma, Granada (Granada); 16. HEFAME, Santomera (Murcia).

Introducción

En septiembre de 2022 se celebró en Madrid la 3ª Reunión del Canal Mayorista y Grünenthal Pharma. Participaron 15 representantes de la distribución farmacéutica, 3 de Grünenthal Pharma y uno de la Sociedad Española de Farmacia Rural (SEFAR).

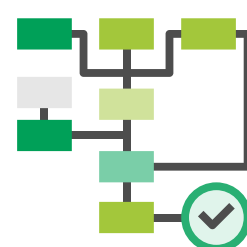
Objetivos

Analizar el rol presente y futuro de la distribución farmacéutica en el mundo rural e identificar posibles áreas de actuación y soluciones a desarrollar para contribuir a cubrir las necesidades y superar los retos de la farmacia rural.



Material y métodos

Se analizaron los retos de la farmacia rural y las fortalezas y debilidades de la distribución farmacéutica en el mundo rural mediante encuesta a través de Mentimeter, con y posterior discusión guiada. Se definieron la Misión, Visión y áreas de actuación de la distribución farmacéutica en el mundo rural con Metaplan^{®1}, metodología de *brainstorming* estructurado.



Conclusiones

Principales áreas de actuación de la distribución farmacéutica en el mundo rural: visibilizar sus servicios y facilitar su implementación, desarrollar campañas de sensibilización y programas de soporte y gestión de pacientes y seguimiento de la adherencia, contribuir a digitalizar la farmacia y a la formación de farmacia y pacientes, facilitar la comunicación farmacia-paciente-médico a través de medios digitales, desarrollar servicios logísticos, mantener un buen sistema de reparto y facilitar servicios sanitarios que mejoren la atención al paciente relacionados con el ámbito hospitalario, como la dispensación colaborativa.

Bibliografía

Martínez JA. Networking G. Metaplan: Método de moderación grupal. Health Consulting; 2017. [Citado 20 abr2023]. Disponible en: <https://www.gocnetworking.com/metaplan-metodo-de-moderacion-grupal-2/>

Resultados y discusión

Retos de la farmacia rural: El reto es garantizar su futuro, para lo cual necesita disponer de servicios adecuados e incorporar nuevas funciones. Sus necesidades concretas son: conciliación, visibilidad, apoyo institucional, más consultas médicas, asegurar rentabilidad, digitalización, asegurar el servicio de distribución y solidaridad.

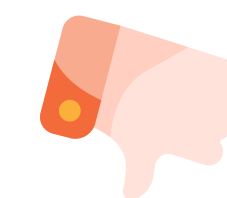
Fortalezas de la distribución: Frecuencia del servicio (2 servicios diarios) y capilaridad, capacidad de innovación, vínculo con sus clientes, alto nivel de compromiso y solidaridad y oferta de servicios especializados.



Misión de la distribución farmacéutica: Ofrecer a la oficina de farmacia rural el acceso al medicamento, garantizando el abastecimiento en tiempo y calidad y la trazabilidad y aportar soluciones a sus necesidades.



Debilidades de la distribución: Sobrecoste logístico debido principalmente a un reducido volumen de compra y dificultades para el servicio de reparto.



Visión de la distribución farmacéutica: Ser referentes de la farmacia rural a la hora de consolidar su rol sanitario para dar la mejor atención sanitaria al paciente rural.

